



UNAM

UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO

# Guía Docente

Economía de la Empresa

**Acceso a Mayores de 25 y 45 años**

MODALIDAD PRESENCIAL

*Curso académico 2025-2026*

## ÍNDICE

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

OBJETIVO GENERAL

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

## RESUMEN

|                       |                                                    |        |             |
|-----------------------|----------------------------------------------------|--------|-------------|
| Centro                | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (ESCOEX) |        |             |
| Titulación            | Curso de Acceso a Mayores de 25-45 años            |        |             |
| Asignatura            | Economía de la Empresa                             | Código | FOC4A254506 |
| Carácter              | Obligatoria                                        |        |             |
| Créditos ECTS         | 2 ECTS                                             |        |             |
| Lengua de impartición | Castellano                                         |        |             |
| Curso académico       | 2025-26                                            |        |             |

## DATOS DEL PROFESORADO

|                           |                                                                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsable de Asignatura | Ángel Enríquez de Salamanca Ortiz                                                            |
| Correo electrónico        | angel.enriquez@pdi.atlanticomedio.es                                                         |
| Teléfono                  | 828.019.019                                                                                  |
| Tutorías                  | Las tutorías se llevarán a cabo de forma virtual a través de la plataforma de la Universidad |

## OBJETIVO GENERAL

Con la asignatura se pretende que el alumno que realice una primera aproximación a la realidad económica y empresarial.

En esta asignatura se presentan las principales tareas que desempeñan los administradores y directores de empresas, poniendo el centro de atención en las áreas funcionales en la que se divide comúnmente la actividad empresarial.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

### Tema 1: LA EMPRESA

- 1.1 La Empresa. Funciones de la Empresa en la Economía.
- 1.2 El empresario.
- 1.3 Componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- 1.4 Clasificación de las empresas.
- 1.5 Principales formas jurídicas y su valoración.

### Tema 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 2.1 Análisis de los factores de localización.

## 2.2 Estrategias de desarrollo:

Direcciones de desarrollo: especialización y diversificación.

Métodos de desarrollo: crecimiento interno y externo.

## 2.3 La internacionalización de la empresa.

## 2.4 Las empresas multinacionales y las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

### **Tema 3: EL ENTORNO EMPRESARIAL**

#### 3.1 Concepto e importancia.

#### 3.2 Interrelaciones de la empresa con el entorno: general y específico.

#### 3.3 Las fuerzas competitivas de la empresa.

### **Tema 4: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA**

#### 4.1 Funciones básicas del área de dirección: planificación, organización, gestión de recursos humanos y control.

#### 4.2 Análisis de la organización: estructura formal e informal.

#### 4.3 Organigrama empresarial.

#### 4.4 Criterios de departamentalización.

#### 4.5 Centralización y descentralización.

### **Tema 5: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA**

#### 5.1 La función productiva de la empresa.

#### 5.2 La inversión en I+D+i como factor de competitividad.

#### 5.3 Productividad y eficiencia.

#### 5.4 Los costes y la clasificación de los costes.

#### 5.5 Umbral de rentabilidad.

### **Tema 6: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA**

#### 6.1 La función comercial de la empresa.

#### 6.2. La investigación comercial.

#### 6.3. La segmentación de mercados.

#### 6.4. El Marketing-Mix.

#### 6.5 El comercio electrónico.

### **Tema 7: LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

#### 7.1. La información de la empresa.

#### 7.2 El Balance de situación.

#### 7.3 La cuenta de Pérdidas y Ganancias.

## **Tema 8: LA FUNCIÓN FINANCIERA**

- 8.1. Las fuentes de financiación de la empresa.
- 8.2. La inversión en la empresa: concepto y clases de inversiones.
- 8.3 Amortización de las inversiones.
- 8.4 Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos.

## **METODOLOGÍA**

A través del aula virtual se facilitará material para el estudio y seguimiento de la asignatura: apuntes, ejercicios y problemas resueltos y propuestos, actividades desimulación. Además, se complementará todo lo anterior con foros, test programados, tareas entregables etc. La plataforma será el canal para la resolución de las dudas y comunicaciones al docente.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Díez Vial, I.; Martín de Castro, G. y Montoro Sánchez, M.A. (2014). Economía de la Empresa. Editorial Paraninfo. ISBN: 8497328884

Alfaro Giménez, J.; González Fernández, C. y Pina Massachs, M. (2016). Economía de la Empresa. 2º Bachillerato. Editorial Mc Graw Hill. ISBN: 9788448609382

Martín de Castro, G., Montoro Sánchez, M.A., Díez Vial, I. (2016). Fundamentos de Administración de Empresas (3ª edición). Thomson-Civitas, Madrid. ISBN:9788491358879